

上海市松江区经济委员会

沪松经〔2023〕104号

关于印发《2023年松江区促消费购物节庆活动方案》的通知

各相关单位:

经区政府第35次常务会议审议通过,现将《2023年松江区促消费购物节庆活动方案》转发给你们,请结合实际贯彻实施。

松江区购物节组委会办公室
(松江区经济委员会代章)

2023年4月19日

2023 年松江区促消费购物节庆活动方案

为全面贯彻党的二十大精神和市委第十二次党代会精神，贯彻中央经济工作会议工作报告中“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的重要精神，落实商务部“把全年定位为消费提振年”的要求，根据市商务委工作部署，牢牢把握稳中求进的工作总基调，发挥节庆活动提振消费信心的作用、进一步挖掘松江特色消费节庆资源，进一步释放消费需求、营造消费氛围，激发市场活力、培育消费热点，推动全区消费提档升级，助力上海国际消费中心城市建设，制定 2023 年松江区促消费购物节庆活动方案。

一、总体思路

松江购物节重点聚焦经济稳增长，联动松江优品企业、松江重点商销社零企业、电商直播平台，通过促消费活动，带动经济增长。聚焦商旅文体农相结合，充分挖掘松江文化、旅游、特色乡村等资源优势，以“大消费”激活消费市场活力。聚焦消费新场景培育，充分挖掘户外空间、夜间场景、特色市集等消费新场景，拓展消费渠道，引爆消费新热点。购物节将继续以“GO 享松江”为松江购物品牌，以“潮动松江·出彩新城”为主题，以季季有节庆、月月有主题的形式，推出一批特色活动。将松江购物节打造成为松江加快恢复经济社会发展、全力促进经济稳增长、强力促进消费回补和潜力释放的重大标志性

活动，打响松江消费增长“潮”。

二、活动主要安排

按照季季有节庆、月月有主题的形式，举办“五五购物节”、“仲夏购物季”、“金秋购物季”、“跨年购物季”四大主题消费季活动。每月推出一大消费主题，开展松江啤酒节、咖啡文化周、家装家居节等重点活动，形成有重点、有亮点的消费氛围。

（一）五五购物节（4月-6月）

五五购物节活动时间涵盖4月至6月，贯穿“五一国际劳动节”“母亲节”“儿童节”“父亲节”“端午节”等时间节点，立足于把握消费新趋势、引领生活新时尚，提振消费信心，推介松江品牌。以“月月有主题”突出亮点活动，通过“寻找消费新场景”培育挖掘消费新场景，各街镇发挥地方优势特色形成“全城联动”的活动氛围，推出一批特色活动，形成2023年第一波消费热潮。

4月，发力“新客群”，以春日暖意，“潮”引新流量为重点，持续扩大本地消费，做足“外来消费”增量。发挥松江人文、旅游资源优势，推进商旅文体更深层次融合，加强购物地标、景点酒店、体育赛事、乡村旅游等联动，营造春日游玩氛围，跨领域、跨区域扩内需，将“购”元素融入多领域提振消费。

5月，提升“新动能”，以“玩转汽车，潮起新势能”为重点，发挥政策引导作用，南北联动，依托北松公路汽车4S阳光走廊，泗泾手拉手汽车港等汽车销售集聚区，会同区内各大4S

店、汽车展示中心，开展汽车进园区等营销活动，带动消费增长。

6月，聚焦“新生活”，以便捷社区，“潮”享新福利为重点，以“一刻钟便民生活圈”示范创建为契机，联合区各大商场、超市、农贸市场、餐饮企业，以邻里生活、品味美食、节庆同乐为内容，举办各类富有生活气息的促消费、重体验活动。

（二）“潮玩一夏”——仲夏购物季（7月-8月）

7月以夜间经济为重点，举办“松江啤酒节”，在欢乐谷、泗泾夜市、东明广场、泰晤士小镇等地区开展各类夜间消费活动，构筑夏日夜间消费新场景，以“烟火气”焕发松江新城活力。

8月以亲子游乐为重点，依托新浜荷花节等乡村游活动，玛雅水公园等水上游乐活动，各大商圈结合商户特点开展夏季亲子活动，带动亲子消费。

（三）“潮享生活”——金秋购物季（9月-10月）

9月以生活家居为重点，开展家居家装节，在全区范围内开展家装、家电促销活动，多点联动，联合区内家居企业、家具城、家电门店，释放家居消费潜力。

10月以城市慢生活为重点，开展咖啡文化周活动，融合松江人文生态环境，结合咖啡、下午茶、户外等元素，发布咖啡打卡地图，开展咖啡品鉴，咖啡市集，咖啡+露营体验等活动，凸显松江生活品质。

（四）“潮购新年”——跨年购物季（11月-2024年1月）

11月以电商消费为重点，依托松江5808直播电商基地、1560产业电商园等直播基地开展多渠道直播带货，同时丽人丽妆、林清轩、飞科等时尚消费品企业加大力度开展双十一大促等活动，带动消费增长。

12月以跨年迎新为重点，结合节日节点，各大商圈、特色商业街区营造浓厚节日氛围，开展迎新大促、新年市集等活动，点旺新春消费。

2024年1月以新春年货为重点，组织松江优品企业、连锁超市，配合即将到来的新春、元宵等节庆，开展以年货采购为主题的促销活动，促进市民节前食品、礼品采购消费。

四、保障措施

（一）成立购物节活动组委会。组建松江区购物节活动组委会，成员单位包括区经委、区国资委、区农业农村委、区新闻办、区文化旅游局、区体育局、区财政局、区公安分局、区市场监管局、区绿化市容局、区应急局、区城管执法局、区消防救援支队、区融媒体中心、各街镇、经开区、佘山旅游度假区管委会、区商业联合会、区餐饮协会。组委会办公室设在区经委，负责日常事务。依托区购物节组委会工作机制，强化部门联动、企业联合，统筹推进松江购物节各项重点工作。

（二）加强宣传推广。通过购物节宣传报道，体现松江消费环境提升，突显购物节对经济稳增长、消费扩内需的支撑作

用。会同区新闻办、区融媒体中心统筹制定购物节宣传方案，以重点板块、亮点活动为抓手，通过文字宣传、短视频等多种形式，营造节庆氛围，形成宣传阵势，确保宣传成效。同时，各街镇借助自由平台，结合区域内活动，加强购物节庆活动宣传，丰富宣传渠道及内容。

（三）优化消费环境。加快打造近悦远来的消费环境，做好节庆活动期间消费者权益保障。打好长三角联动“服务牌”，提高“松江购物节”服务品质。

（四）确保安全有序。督促各活动主办单位高度重视活动安全，协同公安和街镇（经开区）等部门严守安全底线，按照谁主管谁负责的原则，压实安全主体责任，保障活动的顺利开展。

附件：松江区第四届“五五购物节”活动方案

附件

松江区第四届“五五购物节”活动方案

为全面贯彻党的二十大精神和市委第十二次党代会精神，贯彻中央经济工作会议工作报告中“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的重要精神，落实商务部“把全年定位为消费提振年”的要求，根据市商务委工作部署，牢牢把握稳中求进的工作总基调，发挥节庆活动提振消费信心的作用、进一步挖掘松江特色消费节庆资源，进一步释放消费需求、营造消费氛围，激发市场活力、培育消费热点，推动全区消费提档升级，助力上海国际消费中心城市建设，特制定此活动方案。

一、活动主题

此次五五购物节活动时间涵盖4月至6月，贯穿“五·一国际劳动节”“母亲节”“儿童节”“父亲节”“端午节”等时间节点，立足于把握消费新趋势、引领生活新时尚，提振消费信心，推介松江品牌。以“GO 享松江”为松江购物品牌，“潮动松江·出彩新城”为主题，以“月月有主题”突出亮点活动，通过“寻找消费新场景”培育挖掘消费新场景，各街镇发挥地方优势特色形成“全城联动”的活动氛围，推出一批特色活动，将松江区第四届“五五购物节”打造成为松江加快恢复经济社会发展、全力促进经济稳增长、强力促进消费回补和潜力释放

的重大标志性活动，打响松江消费增长“潮”。

二、重点活动内容

（一）启动仪式

以助力 2023 年扩内需、促消费工作为立足点，推动松江商业高质量发展，创造高品质生活，助力松江新城建设为核心，开展“松江区助力上海国际消费中心城市大会暨松江购物节开幕式”。发布 2023 年松江区助力上海国际消费中心城市工作要点、松江区购物节活动方案，融合新品首发、“松江优品”展演、松江购物节数字藏品发布等内容，加强购物节宣传报道，拉开松江区第四届五五购物节序幕。

（二）月月有主题

围绕“新客群”、“新动能”、“新生活”，每月推出一大重点主题，营造有聚焦、有亮点的消费氛围，引领消费新潮流和新风尚。

1. 4 月，发力“新客群”，以春日暖意，“潮”引新流量为重点，持续扩大本地消费，做足“外来消费”增量。发挥松江人文、旅游资源优势，推进商旅文体更深层次融合，加强购物地标、景点酒店、体育赛事、乡村旅游等联动，营造春日游玩氛围，跨领域、跨区域扩内需，将“购”元素融入多领域提振消费。

（1）2023 上海佘山半程马拉松比赛

活动地点：起终点均为佘山欢乐谷

承办单位：松江区体育局、松江区体育总会

由松江区体育局、松江区体育总会联合主办，围绕高质量建设“科创、人文、生态”的现代化新松江，与“GO 享松江”品牌结合著名品牌赛事进行宣传推广，促进商体相融合。

（2）万亩良田·小昆山镇第五届油菜花节

承办单位：小昆山镇

围绕文旅融合、农旅融合，开展互动展示、现场表演、分享体验等活动，含开幕式、趣味打卡、花海社区、与春天对话、绿茵花园里、花海集市、记自然风采等活动，展示乡村振兴和商旅文融合发展成果。

（3）比乐盟友日

承办单位：上海福贝宠物用品股份有限公司

活动地点：广富林郊野公园

为爱宠人士提供人宠趣味交互的场景及设施，举办人宠游戏、爱宠打卡等趣味活动，讲授宠物行为知识，开展宠物义诊，推出人宠茶歇，创造人宠相处的美好日常时光。

（4）松江印象城第二届露营节

承办单位：上海松江印象城

充分利用松江印象城户外场地，着力于绿色环保、新场景零售呈现，结合本土文旅资源联动，举办第二届松江印象城露营节，提供购物休闲一体的消费场景。

（5）春日恰好，零压趣 GO

承办单位：松江万达

在商圈内打造春日樱花氛围，重点开展春日种草攻略、春日大牌狂欢、春日拔草计划、春日公益周等活动，形成室内室外春景购物相融合。

（6）2023 云府游园会

承办单位：云间粮仓

以“提信心、促消费、迎五一”为主线，紧扣“商业、文化、体育、娱乐、旅游、体验”六业，策划组织“展览、演艺、市集、亲子、发布、电影、体育、涂鸦、摄影、体验”十大主题百场活动。同时联动园区内商户推出促销优惠活动，拉动消费、惠及游客。

（7）广富林沐春月活动

承办单位：广富林文化遗址

融合广富林建筑特色，推出汉服走秀、汉服巡游、民族族乐器短时表演等演出，打造古风集市，开展广富林十二花神互动打卡抽奖、亲子手工、爱情许愿等活动。

（8）勇敢者的游戏 from “播 Broadcast”

承办单位：日播时尚集团

迎接绿意盎然的春天，将宝可梦形象融入到全新系列单品创作中，为我们的春天注入奇趣能量。在松江印象城优美呈现，以“播 broadcast | 宝可梦 Pok é mon 合作系列“勇敢者的游戏”为主题，打造动漫风格的探索空间，辅以动漫宝可梦的主

题互动打卡装置，营造出能带给小朋友和家长们享受欢乐时光的全新购物场景和体验。

（9）石湖荡镇“浦江之首”踏青定向赛

承办单位：上海思尔腾茸城科技服务有限公司

通过开展“浦江之首”、石湖荡镇历史文化知识等为主的定向线路，培养独立思考，团结合作、迅速反应、果断决策的能力。在用脚步丈量荡里的过程中，不断提升石湖荡的知晓度和美誉度。

2.5月，提升“新供给”，以“玩转汽车，潮起新势能”为重点，发挥政策引导作用，南北联动，依托北松公路汽车4S阳光走廊，泗泾手拉手汽车港等汽车销售集聚区，会同区内各大4S店、汽车展示中心，开展汽车进园区等营销活动，带动消费增长。

（1）香车丽影·飞驰人生

活动地点：北松公路汽车4S阳光走廊

整合奔驰、宝马、雷克萨斯、奥迪、捷豹、路虎、林肯、一汽大众等8家中高端汽车品牌，主推多款車型，提供各类购车金融服务，售后服务、购车优惠、购车礼等个性销售活动。

（2）123GO汽车嘉年华

活动地点：泗泾手拉手汽车港

活动时间：5月

泗泾手拉手汽车港，联动园区内极氪、比亚迪、奥迪等品

牌，紧追热点潮流，紧密链接未来，举办汽车展览、机车改装、品牌车友会、汽车涂鸦大赏等大型系列活动。

（3）汽车文化节

承办单位：云间粮仓

集合各汽车品牌，为消费者提供便捷的看车选车购车渠道，结合云间粮仓文创内涵，开设后备箱市集，文创市集，街头艺术秀等活动，以车为载体，提升汽车消费活力。

3.6月，聚焦“新生活”，以便捷社区，“潮”享新福利为重点，以“一刻钟便民生活圈”示范创建契机，联合区各大商超、农贸、餐饮企业，同时发挥区供销社供应链优势，举办各类富有生活气息的促消费、重体验活动，丰富松江百姓品味美食的选择，提升邻里生活的乐趣和品质。

（1）“菜优惠”促销活动

承办单位：农贸市场、生鲜菜店、连锁超市

联合各大农贸市场、生鲜菜店、连锁超市开展为期一周的菜篮子促销活动，让市民在家门口买到实惠。

（2）万达社区行

承办单位：万达商圈

助力中山街道一刻钟便民生活圈建设，联动主力店，苏宁易购，滔搏运动，永辉超市，孩子王等多家品牌，携优惠福利现场宣传互动，组织套圈小游戏，闲置物品换鸡蛋，进群裂变送好礼等多项专属服务。

（3）“繁华汇聚·交相辉映”大型生活邻里节

承办单位：三新汇·开元里（三新路 333 号）

三新汇·开元里社区商业体组织开园试营业福利活动，现场将组织开元音乐节、开元里市集、卡通巡游、儿童创意 DIY 等活动吸引周边社区居民参与。

（4）嗨翻伊夏

承办单位：来伊份

聚焦松江区特色、特产、特优、打造极具百县百品的松江特色活动，与网易游戏明日之后、房车生活家流量破圈合作。

（5）INTOYOU 心慕与你集市

承办单位：上海丽知品牌管理有限公司

INTOYOU 心慕与你市集降落上海松江，邀请不同艺术理念的艺术家和贩卖美好生活的商家，同时也会邀请乐队前来驻唱，白天是市集，晚上是音乐 party。为松江年轻人带来一场自由不设限的“艺术+音乐+美妆”碰撞下的视听盛宴。

（6）广富林遗址美食荟

承办单位：广富林文化遗址、区餐饮协会

依托广富林文化遗址独特商业场景，发动松江特色餐饮企业，将松江美食和广富林文化 IP 创新融合，打造别具一格的国潮美食盛宴，让市民体验园区深厚文化底蕴同时尝尽松江美食。

（7）卡纳比亲子活动

承办单位：卡纳比健康岛（泰晤士小镇内）

卡纳比健康岛将结合劳动节、儿童节等节假日以及即将到来的旅游旺季，开展与节日相关的营销系列活动，包含音乐、走秀、演出、比赛元素。

（8）“品质生活、美好松江” 供销优选产品推介展

承办单位：上海三迤农副产品经营有限公司

紧扣“服务三农、乡村振兴”的主题，联合区各大商超、农贸、餐饮企业，同时发挥区供销社供应链优势邀请供销系统、松江对口地区和本区相关特色农副产品生产加工企业入驻展会，助力推动乡村振兴，擦亮“松江供销”金字招牌，进一步诠释好山海情深的双向奔赴，丰富松江百姓品味美食的选择，邻里生活的乐趣。

（三）寻找新场景

1. 聚焦首发首秀，鼓励各大商圈强化招商力度，导入更多品牌新店、创新首店，让消费者销售更优的服务和体验，创造消费新浪潮。

承办单位：各大商圈

活动时间：3月-6月

随着消费市场的复苏，各大商圈进入新一轮的品牌更新，一批新店、首店将陆续开业，DAAD潮奢集合松江首店、波司登儿童上海首店、小鹏汽车卫星店、MUJI松江首店、西塔老太太、Wagas、电台巷等知名品牌将登陆松江。

2. 充分挖掘特色街区、商业载体、集市夜市等资源，推出

一批夜间消费、潮流街区等消费新载体、新场景。

（1）泗泾夜市

承办单位：泗泾镇

活动时间：4月-6月

以“美食、烟火气、氛围感、网红”为主题，统一摊位风格，导入知名品牌，融合餐饮、零售、休闲等多元丰富业态，打造成网红打卡点。

（2）星光集市好物节

承办单位：小昆山镇平原街750号、中惠棠里商业广场

活动时间：3月-6月

结合流行元素，举行大型舞蹈表演、咖啡品鉴宣传、集市购物活动，融合独立品牌、人气美食、时尚文创、活力运动、手工艺品、潮流服饰、清新绿植等内容，丰富西片区居民消费、打卡、休闲娱乐新集聚。

（3）“集市行乐”——泗泾古镇市集

承办单位：泗泾古镇

活动时间：3月中下旬

结合泗泾古镇开街仪式，推出泗泾古镇历史文化区新风貌、新玩法、新看点，同时助力打造泗泾古镇特色商业街，商旅文相融合，以文旅促消费，多形式打响松江品牌知名度。

（4）乐享泰晤士

活动地点：泰晤士小镇

活动时间：3月-6月

结合泰晤士英式风情和商户特色，开展多种消费、文化活动。通过翠景餐厅新装修新开业，开展三角梅花会展；通过周末游客打卡泰晤士，举办特色市集吸引客群。Young美术馆也会带来一系列丰富多彩的文化艺术展览，为泰晤士的消费带来新的活力。

（四）全城联动

各街镇根据各地域特色、商业资源，聚焦商圈、街区、企业，推出一批特色活动。

方松街道以“元气生活节”为主题开展一系列营销活动，串联开元地中海商业广场、东鼎购物中心、燕归来集团等优势企业围绕“元气生活节”这一主题开展业态融合、特色鲜明的营销活动。

九里亭街道以“嗨购九里”，整合辖区商场、电商资源，通过i九里亭微信公众号推送辖区购物信息，板块内容涉及逛-金地广场，买-辖区电商商品，吃-饕餮美食。

岳阳街道以“岳阳邻里购物节”为主题，以“一刻钟便民生活圈”示范为契机，贴近社区居民，开展邻里购物节。借助庙前街地理优势，开展有烟火气的集市活动，打造有岳阳特色社区商业新模式。

中山街道以“约惠中山，一起嗨GO”为主题，紧扣“商业、文化、体育、娱乐、旅游、体验”六业，开展零感家装节、万

趣科技创心节、五龙嗨 GO 嘉年华、霓虹夜市-寻味上海、云府游园会等活动，推出促销打折优惠、消满额抽奖、线上直播赠礼、消费返券等促消费举措，拉动消费、惠及游客。

广富林街道以“富林沐春游”为主题，印象城、广富林公园为主体，举办以室内室外双场景的露营场地，并辅以美食节等活动，让市民享受美食、露营、赏花、购物带来的感官体验。

永丰街道以“春季嘉年华”为主题，组织辖区内企业按照“符合定位、创新构思”的理念，开展国潮盛宴民俗文化节、星空集市嘉年华、大型生活邻里节等活动，提升永丰消费市场活力。

泗泾镇以“民间文化艺术节暨古镇开街仪式”为主，结合手拉手园区、宝乐汇商场各类营销活动为辅的方式积极参与，形成产城人文高度融合，全力开创新时代“科创绿洲、活力古镇、宜居新城”崭新篇章。

新桥镇以“春日渐暖·邻里生活节”为主题，紧盯热销时节，持续开展促销活动，通过“便民式”服务、提升生活圈消费满意度，进一步挖掘消费潜力、释放商业活力、促进区域经济发展。

九亭镇以“嗨转购车来九亭，食尚消品惠民行”为主题，聚焦“五大消费”“四个经济”，围绕促进“消费回流”和“商旅联动”，抓住重要时令和节日，广泛动员辖区内的商业体、商贸企业开展促销活动。

车墩镇以“香车丽影·飞驰人生”为主题，举办第四届“五五购物节”之车墩北松公路汽车4S阳光走廊系列活动，开展线上品牌销售及线下旗袍秀等系列活动。

洞泾镇以“嗨购五五，约惠洞泾”为主题，发动镇域内商业广场、创意园区开展商业、集市等活动，结合线上经济新模式，利用洞泾电商直播优势拉动消费增长极。

小昆山镇以“惠购昆冈”为主题，举办覆盖“吃喝玩乐购”、涵盖时尚潮流、精彩商圈街区美食、游二陆故里等，横跨整个第二季度，着力打造周周有活动，月月有亮点，形成提振全镇消费热情的活动，释放消费潜力。

佘山镇以“乐游佘山，high购五五”为主题，依托佘山丰富的自然资源禀赋，及优质本土企业，为市民提供线上线下多渠道佘山的味道，打造五五购物节商旅融合消费场景。

石湖荡镇以“魅力浦江首”为主题，精准聚焦现代主流消费群体，以本土文化为特色，组织开展亲子爱心植树、户外运动营、帐篷露营节、泛舟浦江之首等活动，推动全域乡旅融合发展，打造多元消费场景，不断提升消费信心。

泖港镇以“悠哉泖港，拥抱泖田”为主题，通过美食营销、节庆营销、直播营销等各种新活动、新业态，在“林地+养生+研学+野趣+文创”等模式上挖掘特色，打造多元个性化的“网红打卡点”。宣传泖港新鲜蔬果、当地品牌甜品、非遗商品等，打开乡村旅游购物融合发展新格局。

新浜镇以“科技改变农业”为主题，围绕“农”“食”“游”等主题，举办“遇见新浜，春色牡丹”新浜牡丹节、“智慧小农人”农耕教育研学项目等活动，为市民提供了一次难得的旅游消费体验，助力中国乡村现代化建设和农业绿色发展。

叶榭镇以“花开叶榭”为主题，依托国际花园中心开业，光隐花隅品牌主题民宿运营，围绕花食餐饮、花卉文创、民宿、露营、萌宠乐园等元素，开展商旅文融合消费活动。